



电子商务专业群人才培养方案 (2022 级)



陕西职业技术学院
对外贸易学院

办学定位：

扎根西安、服务陕西，全国领先、世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地。

办学理念：

特色化、信息化、国际化，大合作、大联盟、大培训

校训：德技并修 千天向上

校风：求真务实

教风：严教善导

学风：励学笃行

电子商务专业群人才培养方案

编制单位：	陕西职业技术学院对外贸易学院		
负责人：	石书奎	陕西职业技术学院对外贸易学院	党总支书记、院长
专业群带头人：	郭家鹏	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业群带头人
	王乐忠	西安粤嵌信息科技有限公司总经理	专业群带头人
主要撰写人：	郭家鹏	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业群带头人
	王乐忠	西安粤嵌信息科技有限公司总经理	专业群带头人
	蒋博	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	郭伟	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	白光泽	京东物流西北分公司高级经理	企业兼职教师
主要完成人：	王敏	陕西职业技术学院对外贸易学院	党总支副书记
	周薇	陕西职业技术学院对外贸易学院	副院长
	罗天	深圳怡亚通供应链公司经理	企业兼职教师
	贾波峰	陕西果业贸易集团项目经理	企业兼职教师
	扈超	西安多贝网络科技有限公司经理	企业兼职教师
	邢竣翕	中教畅享科技有限公司区域经理	企业兼职教师
	杨凡	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	陈洁	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业带头人
	孙萌婧	陕西职业技术学院对外贸易学院	骨干教师
	李敏	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业负责人
	王珊君	陕西职业技术学院对外贸易学院	专业负责人

专业群带头人：

分院院长：（签名、盖章）

年 月 日

目 录

一、专业群基本情况	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、职业领域、典型工作任务及职业能力	2
七、职业能力对应的专业群课程与学习内容分析	4
（一）职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析	4
（二）职业通用能力——专业群通用课程——学习内容分析	5
（三）职业核心能力——专业技能课程——学习内容分析	5
（四）职业拓展能力——群拓展课程——学习内容分析	6
八、教学计划安排表	7
九、毕业资格与要求	12
（一）学时、学分	12
（二）职业资格证书	12
十、实施保障	13
（一）师资队伍	12
（二）实训基地	12
（三）合作企业、专业带头人及专业群指导委员会	15

一、专业群基本情况

专业群名称	专业名称	专业代码	所属大类	所属类
电子商务专业群	电子商务	530701	财经商贸大类	电子商务类
	现代物流管理	530802	财经商贸大类	物流类
	市场营销	530605	财经商贸大类	工商管理类
	国际经济与贸易	530501	财经商贸大类	经济贸易类
	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类	电子商务类
	跨境电子商务	530702	财经商贸大类	电子商务类

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书或行业企业标准、证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	商务专业人员（2-06-07）	运营管理 数据分析	网店运营推广证书 商务数据分析证书
		软件和信息技术服务业（65）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）	视觉设计	电子商务师证书
	物流类（5308）	仓储业（59）	交通运输仓储邮政业服务人员（4-02-99）	仓储管理 运输管理 流通加工管理	物流管理职业技能等级证书
		货物运输代理业（58）	货物运输代理服务人员（4-02-05）	物流运输员 关务员	关务员技能等级证书
	工商管理类（5306）	批发业（51）	推销员（4-01-02-01）	推销员	营销师等级证书
		零售业（52）	营销工程技术人员（2-02-34-06）	营销策划员 销售经理	数字营销技术应用等级证书
	经济贸易类（5305）	批发业（51）	商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员	国际商务单证员资格证书
		零售业（52）	商务专业人员（2-06-07-01）	外贸业务员	外贸业务跟单员资格证书

五、培养目标与培养规格

• • •

（一）培养目标

专业群总体目标：本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；服务现代服务行业及区域经济发展需要，具备电子商务专业群相关知识和技术技能，首岗就业能力和再岗迁移能力，面向大商科背景下的数字商贸职业岗位，能够从事相关工作的高素质产业技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

坚决拥护中国共产党的领导，牢固树立共产主义理想信念，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 知识要求

具备一定的电子商务专业群的基础专业知识，掌握电子商务、现代物流管理、国际经济与贸易、市场营销、网络营销与直播电商、跨境电子商务等专业基本理论知识和技能知识。

3. 能力要求

具备短视频编辑与制作能力，商品拍摄与图形图像处理能力，商务文案策划与写作能力，口才表达能力，创新创业能力，终身学习能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

六、职业领域、典型工作任务及职业能力

电子商务专业群主要就业岗位

岗位类别	就业面向的工作岗位	专业
运营管理	网店运营管理、新媒体运营管理	电子商务
营销推广	网络营销推广	电子商务
仓储配送	仓储配送管理	现代物流管理
货运代理	货运代理	现代物流管理
营销策划	促销策划、市场开发	市场营销
数字营销	数字分销、社群运营	市场营销
单证业务	单证缮制、合同跟单	国际经济与贸易
通关业务	报关报检	国际经济与贸易
网络营销	网络营销策划	网络营销与直播电商
直播电商	短视频创作、直播运营	网络营销与直播电商
跨境电子商务	跨境电商运营	跨境电子商务、国际经济与贸易

电子商务专业主要工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理淘宝、京东、微店、B2C 商城等电商平台； 2. 负责制定并实施线上产品的运营策略、销售计划及市场活动方案； 3. 定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交统计分析报表及改进措施； 4. 各项数据跟踪。 	电子商务运营能力
营销推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会化媒体账号的运营、编辑、发布、管理、互动，提高影响力和关注度； 2. 开展推广互动活动，推广公司品牌； 3. 网络营销效果监控，及时响应及时反馈； 4. 其他互联网推广计划的策划、执行以及日常维护。 	营销推广能力

现代物流管理专业主要工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
仓储配送岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理仓库运作团队，监督和指导收货、入库、包装、出库、分拣、发货等流程正常进行； 2. 执行和完善仓库的规章制度、规范作业标准及流程，提高效率，降低成本； 3. 科学管理货品库位，提出改进方案，保证仓库最大化的使用率。 	仓储配送作业能力
货运代理岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集客户信息，发掘和维护客户； 2. 进行租船、订舱等业务； 3. 组织多式联运，处理相关单证。 	物流货代代理运作能力

市场营销专业主要工作岗位、典型工作任务及职业能力

岗位	工作任务	职业能力
销售策划岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研、分析、预测； 2. 形成营销创意，设计方案，制定预算； 3. 开发客户，销售谈判，达成交易。 	销售策划能力
数字营销岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择、运用新媒体平台与新技术； 2. 图片视频等素材的拍摄与制作； 3. 组建社群、运营推广； 4. 数据分析与营销决策，客户开发与分级管理。 	数字营销能力

国际经济与贸易专业主要工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
单证员	1. 审证、制单、审单、交单和归档等一系列业务活动； 2. 进出口合同履行。	单证处理能力
报关员	1. 申报出口货物的商品编码、商品名称、规格型号、实际成交价格等； 2. 申请办理缴纳税费和退税、补税事宜。	报关业务能力

网络营销与直播电商专业主要工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
网络营销策划	1. 网络营销策略制定与实施； 2. 网站推广方案的制定与实施。	网络营销策划能力
直播电商	1. 各大直播平台的账号日常运营； 2. 直播平台和短视频等新媒体渠道的产品拍摄、直播、介绍。	直播运营能力

跨境电子商务专业主要工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
跨境电商营销推广	1. 撰写英文产品描述，撰写英文市场软文； 2. 负责在平台上宣传企业和产品。	跨境渠道推广能力
跨境电子商务运营	1. 完成每月的销售定额目标； 2. 维护好与新老客户的关系。	跨境电商平台运营能力

七、职业能力对应的专业群课程与学习内容分析

(一) 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

职业基本能力	公共基础课程	学习内容分析
崇高的理想信念，正确的世界观、人生观、价值观，公民基本素质、职业道德	思想道德与法治； 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论； 军事理论（国防教育）	1. 毛泽东思想； 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观基本问题； 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容； 4. 人生观、价值观、幸福观、金钱观、健康观、理想观、爱国观、道德观、诚信观； 5. 社会主义道德观、职业道德观。
健康的体魄，一定的运动及保健技能	体育与健康（1、2、3）	常规体育项目及体育精神传承
英语应用能力	职业素质英语	1. 词汇积累、听力理解能力 2. 口语表达能力、阅读理解能力、书面表达能力、翻译能力。
计算机及办公自动化操作能	信息技术	1. 掌握计算机基础知识和办公软件的使用方

力		法； 2. 互联网知识及应用、信息化处理技术； 3. 各专业常用软件操作。
对大政方针的把握能力，自我心理调试能力，健全的自我意识能力，对环境、专业的适应能力，情绪管理能力	形势与政策 大学生职业发展与就业指导 大学生心理健康教育 创新意识与创新实践	1. 国家大政方针，时事热点； 2. 大学生自我学习能力、生活管理能力、心理素质能力和就业竞争能力的培养，职业目标的定位，职业生涯的设计。
正确的审美理想，健康的审美情趣，对美的感受力、鉴赏力、表现力、创造力	美育 中华优秀传统文化	1. 文化艺术方面的课程； 2. 中华优秀传统文化课程； 3. 组织文艺社团； 4. 举办美育方面的演出、讲座、展览。
正确的马克思主义劳动观，勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，基本的劳动能力，良好的劳动习惯	劳动教育	1. 辅导员、学业导师的价值观引导； 2. 劳动实践活动改造美化生活学习环境； 3. 结合专业学科的劳动实践。

(二) 职业通用能力——专业群通用课程——学习内容分析

职业通用能力	专业群通用课程	学习内容分析
短视频策划与制作能力	短视频制作	掌握短视频策划与制作的基本知识和操作方法。
文案策划与写作能力	商务文案策划与实施	掌握商科类商务文案的策划与写作能力。
图形与图像处理能力	拍摄技术与制作技巧	常见商品拍摄与图形图像处理操作。
口才表达与沟通能力	口才训练与沟通技巧	口才表达能力与沟通技巧。
岗位认知能力	专业群企业认知	专业群岗位知识及岗位要求。
创新创业能力	创新创业技能实训	创业基本理论知识，创业项目筛选、资源整合与创业计划书撰写的方法。

(三) 职业核心能力——专业技能课程——学习内容分析

专业	职业核心能力	专业技能课程	学习内容分析
电子商务专业	运营管理能力	平台一体化运营与管理	1. 网上开店的基本流程； 2. 网店运营与管理； 3. 新媒体运营与管理； 4. 直播运营管理。
	营销推广能力	新零售营销与推广	1. 网络营销工具的使用； 2. 网络营销策划； 3. 网络营销方法。
现代物流管理专业	仓储配送作业能力	仓储配送业务操作	1. 物流采购、供应商管理； 2. 入库作业、理货作业、库存控制、出库作业。
	货代作业能力	物流货运代理操作	1. 报关报检流程、商品归类； 2. 成本核算、第三方物流服务。
市场营销专业	销售策划能力	销售与管理技能 大数据调查分析决策	1. 市场环境分析、市场调查计划与实施； 2. 营销创意与组合策划、商品策划、渠道策

		全域营销策划	划、文案写作实训。
	数字营销能力	数字营销技术应用 融媒体营销	1. 互联网新趋势、新思维、新技术； 2. 新媒体运营、平台运营、网店运营； 3. 社群运营的流程与运用。
国际经济与贸易 专业	通关操作能力	保税区报关员岗位操作 技能	1. L/C 中的问题条款或合同条款； 2. 规定的时间内及时催收报关单、核销单、 场站收据等单据。
	单证操作能力	外贸单证制作	1. 网络平台开拓海外市场； 2. 寻求跟踪海外客户； 3. 整理回复询盘后期跟进。
网络营销与直播 电商专业	网络营销策划与 推广能力	网络营销与推广 网络媒体美工设计	1. 网络环境下市场营销的新的理论知识和 新的操作方法； 2. 网络营销策划与实施； 3. 网络营销工具的使用。
	短视频与直播运 营推广能力	网络自媒体运营 抖音短视频与直播运 互联网营销师技能实操	1. 认识新媒体平台及规则； 2. 互联网视觉营销设计； 3. 短视频创意策划与拍摄剪辑。
跨境电子商务 专业	跨境平台运营能 力	跨境品类管理销售	1. 跨境电商选品及产品的信化工作； 2. 跨境电商产品价格、产品刊登发布。

(四) 职业拓展能力——群拓展课程——学习内容分析

职业拓展能力	专业群拓展课程	学习内容分析
电子商务运营能力	大数据电子商务技术	大数据与电子商务技术
物流作业能力	智慧物流技术	智慧物流知识和技能
营销能力	数字化营销技术	数字背景下的化营销知识和营销技能
云计算背景下贸易能力	云计算贸易技术	基于云计算背景下的贸易技术与知识
岗位适应能力	专业群生产性实训	校企合作运营项目实习实践，熟悉岗位技能、 流程与管理模式

八、教学计划安排表

学 年		一		二		三		合 计						
学 期		1	2	3	4	5	6							
学期周数		20	20	20	20	20	20	120						
考试周数		1	1	1	1	0	0	4						
实践周数		2	2	2	2	10	20	38						
上课周数		17	17	17	17	10	0	78						
类别	序号	课程代码	课程名称	周课时/上课总周数				总学时	授课学时	实践学时	学分	备注		
综合素质实践课程	1	00000001	军训与国防教育	2w					112	0	112	3	包含入学教育与安全教育(1学分,讲座)	
	2	00000002	劳动教育	德育实践、社会实践、志愿服务				16	0	16	1			
	3	00000003	美育	认识美、体验美、感受美、欣赏美				32	0	32	1.5			
	4	素质教育拓展	由团委统一管理实施								4			
	5	奖励学分	学生社团活动、劳动育人基地实践、公益性岗位实践、乡村振兴项目实践等								2			
	6	职业技能等级证书/职业资格证书标准	电子商务师、互联网营销师等资格证书, 1+X 网店运营推广、商务数据分析、数字营销等职业技能等级证书								4			
公共基础课程	1	SZ000012	思想道德与法治(1)	2/13					26	22	4	1.5		
	2	SZ000013	思想道德与法治(2)		2/14				28	22	6	1.5		
	3	SZ000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			3/18			54	48	6	3		
	4	SZ000011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				2/18		36	32	4	2		
	5	SZ000003	形势与政策	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	48	48	0	1	第5、6学期为平台学习
	6	JC000011	体育与健康(1)	2/18					36	4	32	2	所缺课时1-14周补齐	

	7	JC000012	体育与健康（2）		2/18					36	4	32	2	所缺课时 1-14 周补齐
	8	JC000013	体育与健康（3）			2/18				36	4	32	2	所缺课时 1-14 周补齐
	9	JC000009	职业素质英语（1）★	4/16						64	32	32	3.5	各专业安排教学
	10	JC000010	职业素质英语（2）★ （融入专业英语内容）		4/16					64	32	32	3.5	各专业安排教学
	11	JC000040	信息技术（非专业类）★ （融入专业常用软件操作内容）	4/12						48	24	24	2.5	各专业安排教学
限定选修课程	1	00000013	大学生职业发展与就业指导	学习平台学习+讲座					32	32	0	1.5	必选	
	2	00000005	大学生心理健康教育	2/6	2/6	2/4			32	32	0	2	必选	
	3	00000006	创新创业与项目路演实训	学习平台学习+讲座					32	32	0	1.5	必选	
	4	00000015	军事理论（国防教育）	学习平台学习+讲座					36	36	0	2	必选	
	5	jwc01007	中华优秀传统文化	学习平台学习+讲座					32	32	0	1.5	必选	
公共选修课程					2	2	2	2		96	96	0	6	任选 3 门
专业群通用课程	1	WM000901	短视频制作	2/10 网	2/10 物国跨	2/10 电	2/10 市			20	0	20	1	
	2	WM000902	商务文案策划与实施	2/10 物国	2/10 网	2/10 市跨	2/10 电			20	0	20	1	
	3	WM000903	拍摄技术与制作技巧	2/10 跨	2/10 电	2/10 物市国	2/10 网			20	0	20	1	
	4	WM000904	口才训练与沟通技巧			2/10 网	2/10 其他			20	0	20	1	
	5	WM000905	商业企业项目一体化管理		20/1 电物国网	20/1 市跨				20	0	20	1	
	6	WM000906	创新创业技能实训		20/1 物市跨	20/1 电国网				20	0	20	1	
电子商务专业技能课程	1	WM000914	平台一体化运营与管理			6/17	5/17			187	0	187	10.5	课证融通 （网店运营推广等级证书）
	2	WM000915	新零售营销		4/17	4/17	5/17			221	0	221	12	
	3	WM000916	网店设计与制作		4/17	4/17	4/17			204	0	204	11.5	
	4	WM000917	智能化客户管理			3/17	4/17			119	0	119	6.5	

	5	WM000918	电子商务沙盘运营		20/1	20/1	20/1			60	0	60	3	课赛融通 (电子商务技能赛项)
	6	WM000913	岗位实习					10w	20w	600	0	600	15	
现代物流管理专业技能课程	1	WM000919	菜鸟物流出入库实训		20/2	20/3				100	0	100	5	
	2	WM000920	仓储配送业务操作		4/14	3/16	3/18			158	0	158	8.5	
	3	WM000921	物流货运代理操作			6/16	8/18			240	0	240	13	
	4	WM000922	物流园区设备操作		2/15	4/15	4/15			150	0	150	8.5	
	5	WM000923	大数据供应链运营		2/15	4/16	3/16			142	0	142	8	
	6	WM000913	岗位实习					10w	20w	600	0	600	15	
市场营销专业技能课程	1	WM000924	销售与管理技能	2/15	4/17	4/16	2/15			192	0	192	10.5	
	2	WM000925	大数据调查分析决策		4/17		4/17			136	0	136	7.5	课赛融通 (市场调查竞赛)
	3	WM000926	融媒体营销			6/16	4/18			168	0	168	9.5	
	4	WM000927	全域营销策划		2/13	4/16	8/18			234	0	234	13	
	5	WM000928	数字营销技术		20/1	20/2				60	0	60	3	课证融通 (数字营销等级销证书)
	6	WM000913	岗位实习					10w	20w	600	0	600	15	
国际经济与贸易专业技能课程	1	WM000929	外贸业务员操作技能	4/17	8/18	24/2	4/14			316	0	316	17	
	2	WM000930	外贸单证操作			4/14	22/1			78	0	78	4	
	3	WM000931	进出口业务实战技能		4/18	20/2	8/14			224	0	224	12	
	4	WM000932	关务技能			2/14	2/14			56	0	56	3	
	5	WM000933	“互联网+”国际贸易综合技能 Pocib 实训			4/14	20/3			116	0	116	6	课赛融通(互联网+国际贸易技能大赛)
	6	WM000913	岗位实习					10w	20w	600	0	600	15	
网络	1	WM000934	线上营销推广	2/17	4/16		2/16			130	0	130	7	

营销与直播电商专业技能课程	2	WM000935	产品美工设计		2/16	4/17				100	0	100	6	
	3	WM000936	自媒体运营			4/17	4/16			132	0	132	7	
	4	WM000937	抖音直播运营		2/11	8/17	10/16			318	0	318	18	课证融通 (直播电商等级销证书)
	5	WM000938	互联网营销师证书课		22/2	22/1	22/2			110	0	110	6	
	6	WM000913	岗位实习					10w	20w	600	0	600	15	
跨境电子商务专业技能课程	1	WM000939	阿里巴巴国际站-跨境电商运营与推广	2/17		4/18	4/18			178	0	178	10	
	2	WM000940	跨境电子商务美工设计		4/18	4/18				144	0	144	8	
	3	WM000941	跨境品类管理销售	2/17	4/18		4/18			178	0	178	10	
	4	WM000942	数据化选品		4/18	4/18				144	0	144	8	
	5	WM000943	采购与物流供应链管理			4/18	4/18			144	0	144	8	
	6	WM000913	岗位实习					10w	20w	600	0	600	15	
专业群拓展课程	1	WM000907	大数据电子商务技术	2/15 电网跨	2/15 物市国					30	0	30	1.5	
	2	WM000908	智慧物流技术	2/15 物市国	2/15 电网跨					30	0	30	1.5	
	3	WM000909	数字化营销技术	2/15 市网电	2/15 物国跨					30	0	30	1.5	
	4	WM000910	云计算贸易技术	2/15 国跨物	2/15 电市网					30	0	30	1.5	
	5	WM000911	专业群生产性实训				20/1			20	0	20	1	
	6	WM000912	教学实习/素质拓展课程包					120		120	0	120	6.5	依情况选择校外教学实习或校内素质拓展
校企合作项目学分置换课程	1	WM000944	快递驿站运营	根据学期课程情况灵活置换									根据工作任务灵活调休	
	2	WM000945	京东商服中心客户服务	根据学期课程情况灵活置换									2月和8月正常上班,根据工作灵活调休	
	3	WM000946	陕果新媒体运营	根据学期课程情况灵活置换									根据企业任务需求调休	
	4	WM000947	怡亚通运营	根据学期课程情况灵活置换									根据工作任务灵活调休	
	5	WM000948	白鹿原樱桃节项目	根据学期课程情况灵活置换									4月5月连续上班灵活调休	

	6	WM000949	其他项目	根据学期课程情况灵活置换								根据工作任务灵活调休
周课时	电子商务	20	25	25	24							
	现代物流管理	22	26	25	26							
	市场营销	22	26	26	26							
	国际经济与贸易	22	26	24	24							
	网络营销与直播电商	22	26	25	24							
	跨境电子商务	22	26	26	24							
学期课程门数/考试课门数	电子商务	8/2	9/2	9/2	8/2							
	现代物流管理	8/2	9/2	9/2	8/2							
	市场营销	8/2	9/2	9/2	8/2							
	国际经济与贸易	8/3	9/3	9/2	8/2							
	网络营销与直播电商	8/2	9/2	9/2	8/2							
	跨境电子商务	8/2	9/2	9/2	8/2							
<p>综合素质实践课程 6 门，公共基础课程 5 门，公共选修课程 7 门，专业群通用课程 6 门，专业技能课程 6 门，专业群拓展课程 6 门，共计 36 门。其中 24 门实践课程， 12 门理论课程（公共基础、公共选修课程）。各课程教学周数执行完毕即可组织考试。</p>												

九、毕业资格与要求

(一) 学时、学分

电子商务专业群各专业学时学分表

序号	名称	学时	学分	实践学时	实践学时占比	占总学时比例	
1	综合素质实践课程	160	15.5	160	100%	6.2%	34.9%
2	公共基础课程	476	24.5	204	42.86%	18.6%	
3	限定选修课程+公共选修课程	260	14.5	0	0	10.1%	
4	专业群通用课程	120	6	120	100%	4.7%	65.1%
5	专业技能课程	1290	58.5	1290	100%	50.3%	
6	专业群拓展课程	260	13.5	260	100%	10.1%	
合计		2566	132.5	2034	79.3%	/	

所修课程的成绩全部合格，各专业应修满 132.5 学分。

(二) 职业资格证书

基本要求	专业群通用职业技能等级证书		新媒体运营
	专业职业资格要求	电子商务	网店运营推广技能证书
		现代物流管理	物流职业技能等级证书
		市场营销	数字营销技术应用证书
		网络营销与直播电商	直播电商证书
	国际经济与贸易 跨境电子商务	国际贸易业务员、单证员、 跨境电商多平台运营证书	
拓展要求	高级别、跨专业的职业技能等级证书		中级物流师（选考） 电子商务师（选考）

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教师结构

电子商务专业群现有专任教师 63 人，专业师资队伍职称与年龄结构合理，双师素质教师比例达 85% 以上。兼职教师全部为按照学徒制方式聘请的企业导师，形成了企业和校内双导师团队。

部分校内教师

姓名	性别	部门	年龄	职务/职称	拟授课程
王芳	女	对外贸易学院	41	教授	进出口业务操作
王静	女	对外贸易学院	42	副教授	创新创业技能实训

徐可塑	女	对外贸易学院	38	副教授	新零售营销
王冬冬	女	对外贸易学院	38	副教授	大数据供应链运营
白莲	女	对外贸易学院	38	副教授	新媒体营销课程包
王永红	男	对外贸易学院	50	副教授	国际货运代理
张超	男	对外贸易学院	38	副教授	创新创业技能实训
李萍	女	对外贸易学院	40	讲师	短视频与直播运营推广
任欣	女	对外贸易学院	33	讲师	跨境品类管理销售

部分企业兼职教师

姓名	性别	单位	年龄	职务/职称	拟授课程
王乐忠	男	西安粤嵌信息科技有限公司	40	总经理/高级经济师	专业群生产性实训
白光泽	男	京东物流西北分公司	41	高级经理	岗位实习
罗天	男	深圳怡亚通供应链公司	43	运营总监	营销管理
贾波峰	男	陕西果业贸易集团	40	电商项目经理	智能新媒体运营
扈超	男	西安多贝网络科技有限公司	37	总经理	视觉营销设计
邢竣翕	男	中教畅享科技有限公司	36	区域经理	电子商务技能
王晓龙	男	陕西龙星新材料有限公司	41	总经理	外贸单证制作
王鑫	男	西安粤嵌信息科技有限公司	37	经理	专业群生产性实训
张敏	女	京东物流西北分公司	35	经理	京东商服中心运营

(二) 实训基地

校内实训基地

序号	名称	核心设备	基本数量要求	主要实训项目
1	电子商务基础实验室	教学软件、电子商务教学实验系统、网络营销教学实验系统	100台电脑和1台服务器，安装常用软件，网速较高	电子商务常用软件操作实训； 电子商务实训；
2	电子商务综合实验实训室	教学软件、教学实验系统、客户管理软件、支付与结算软件	100台电脑和1台服务器，安装常用软件，网速较高	电子商务客户关系管理； 电子商务综合实训
3	怡亚通校内生产性实训基地	无线路由器、图像处理软件、软件开发硬件	100台电脑和1台服务器，安装常用软件，网速较高	企业课堂； 岗前综合实训
4	跨境电商实训室	空调、投影仪、教师机、服务器、多媒体中央控制平台、学生机、互联网、摄影室	学生机30台、教师机1个、分屏显示器6个、短焦投影1台、摄影室一间	跨境电子商务模拟运营、摄影制作；世格、东洋贸易实训；福斯特外贸会计与退税操作
5	商务谈判实训室	商务谈判桌椅、商品货、多媒体设备、投	谈判大桌椅1套、小桌椅7套、多媒体设	商务谈判与沟通艺术、广告策划、营销创意文案策

		影设备等	备1套、投影设备1套、常用办公软件等	划、新媒体营销
6	直播实训室	直播设备、商品与货架、电子屏与投屏软件等	手机支架与话筒支架各2套、美颜灯与蓝牙遥控设备1套、桌子1张、电子屏1套、货架与商品等	新媒体营销、整合营销策划实训、社群营销与运营
7	快递驿站校内生产性实训基地	无人配送车、高拍仪、FR手持、自动寄件机	1套	无人车配送技术实训、快递终端业务实训
8	物流综合实训室	配送管理系统、重型、轻型货架、托盘、地牛、条码打印机、半自动包装台	电脑50台 仓储配送设备各一套	模拟生产企业、供应商、物流公司，熟悉提货、发货、调拨、采购、退货业务流程及结算业务

校外实训基地

序号	名称	核心设备	接纳容量	主要实训项目
1	西安粤嵌信息科技有限公司	全网通营销流程设备	300人	全网通营销
2	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	和乐超市、380深度分销体系、跨境电商实战模拟系统、	150人	供应链运营管理、跨境电商实战、O2O经营实战、报关报检实训
3	京东物流西北分公司	京东WMS仓储管理信息系统、大数据分析系统、车辆调度系统、物联网管理系统、RFID设备等	200人	仓储作业、分拣作业、调度作业等
4	菜鸟供应链科技有限公司	B2B仓储管理系统、车辆调度系统、包夹车、RFID手持终端等设备	40人	采购订单、进货、POS、理货、分拣
5	陕果集团飞鹿果园基地	农产品基地	50人	新媒体营销、商品拍摄与短视频制作
6	陕果集团直播基地	直播间与直播设备	50人	直播、新媒体营销、商品拍摄与短视频制作

(三) 合作企业、专业带头人及专业群指导委员会

合作企业基本情况

京东物流西北分公司

京东物流为我国电子商务领域引领作用的龙头企业，其亚洲一号仓、京东无人机配送项目、京东智能提货仓、211限时达、京准达等项目在我国电子商务物流领域具有代表作用，多个领域开创电商物流先河。京东西北分公司位于西安市港务区，我院自2013年起与其建立稳定的合作关系。每年派出物流专业学生赴京东顶岗实习，近百人在京东就业。与我院在专业建设、实训室建设、校企合作实习、现代学徒制试点等

方面开展深入合作。在校内建成京东物流商服中心，最多同时可容纳 80 人同时实习。

广州粤嵌通信科技股份有限公司

广州粤嵌通信科技股份有限公司创立于 2005 年，是全球性规模经营的 IT 技术产品研发及教育服务机构。公司已于 2016 年登陆新三板(证券码:839909) 正式挂牌上市。为了提供全面的技术咨询和培训服务，粤嵌教育成立了一支以专家、技术工程师为基础的导师团队，均是有着高的实战素养和经验。自从 2017 年校企合作以来先后培训学生三千多人次，推荐高薪就业 300 余人次。在校内开设企业课堂和提供学生进入企业实习就业。

陕西果业集团供应链管理有限公司

简称陕果集团，是省政府组建的国有企业，2015 年挂牌注册资本 5 亿元。按照现代工业、流通、金融、生态理念，“实施大企业集团引领战略”，积极开展果业产业化项目建设：全省范围内大力开展良种苗木、基地示范、物资装备、贮运加工、产品促销、科技服务“六大板块”业务，现已建立种苗基地 1 万余亩，果业示范基地 26 万亩，产销服务中心 15 个，果品贮藏库 21 万吨，购置冷链运输车 80 多辆，建立陕果电商、陕果大数据等品牌推荐平台，带动项目遍布 58 个市县。努力将集团打造成集育种、科研、生产、加工、贮运、销售为一体的现代农业产业化龙头企业，有力地推动我省果业转型升级，促使陕西省从果业大省向果业强省转变。集团在学校建有直播间、短视频创作孵化中心等。

深圳怡亚通供应链股份有限公司

怡亚通供应链股份有限公司成立于 1997 年，总部设立在深圳，是中国第一家上市的供应链企业(股票代码: 002183)，旗内现有 500 余家分支机构，全球员工 3 万余人，专业承接企业非核心业务外包，帮助企业有效管理及优化供应链结构，提高核心竞争力。怡亚通以物流为基础，以供应链服务为载体，以互联网新技术为共享手段，遍布中国 380 多个主要城市及东南亚、欧美、澳洲等 10 多个国家和地区。怡亚通将供应链地产优势与专业供应链服务优势完美融合，在上海金桥、上海洋山港、深圳、长沙、大连等地构建了集商务办公、产品展示、研发基地和现代仓储为一体的供应链基地，开创了供应链地产服务的全新理念。现在，怡亚通成功进入了 IT、通讯、医疗、化工、快消、家电、安防、贵金属等行业，正在为全球百余家世界五百强及 2000 多家国内外知名企业提供专业供应链服务，并自 2011 年来连续五年上榜《财富》“中国 500 强”，成为中国供应链服务行业的领导者。公司在学校建有超市实体，可向市场营销、现代物流管理、电子商务等专业学生提供真实项目运营实践。

双专业群带头人简介

学院专业群带头人	郭家鹏，男，副教授，历任陕西职院电子商务与现代物流学院党总支副书记、副院长，新商科学院党总支副书记，旅游与文化学院党总支副书记、院长，陕西省电子商务与物流专业教学指导委员会副主任委员，中国职教学会跨境电商专指委副主任，陕西省教学成果一等奖获得者，陕西省教学管理先进个人，多年来一直从事财经商贸类专业的教学与理论研究。	企业专业群带头人	王乐忠，男，经济学硕士，高级经济师、高级电子商务师，硕士研究生实务导师。教育部产学研合作协同育人项目负责人，中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区”优秀导师，陕西省双创赛省赛裁判专家，多年来一直专注于校企合作产教融合研究与实践。
----------	--	----------	--

专业群指导委员会成员

序号	姓名	性别	职称	职务	工作单位
1	王乐忠	男	高级经济师	总经理、电子商务专业群带头人	西安粤嵌信息科技公司
2	白光泽	男	经理	高级经理	京东物流西北分公司
3	罗天	男	总监	运营总监	深圳怡亚通供应链

4	贾波峰	男	项目经理	项目经理	陕西果业贸易集团
5	扈超	男	总经理	总经理	西安多贝网络科技有限公司
6	王晓龙	男	总经理	总经理	陕西龙星新材料有限公司
7	邢竣翕	男	高级电子商务师	区域经理	中教畅享科技有限公司
8	胡文龙	男	经理	经理	中诺思科技股份有限公司
9	杨涛	男	副教授	陕西电商物流专指委副秘书长	陕西工业职业技术学院
10	郑伟	男	副教授	经贸分院副院长、电商专业带头人	杨凌职业技术学院
11	石书奎	男	高级经济师	对外贸易学院党总支书记、院长	陕西职业技术学院
12	郭家鹏	男	副教授	电子商务专业群带头人	陕西职业技术学院
13	王敏	女	讲师、经济师	对外贸易学院党总支副书记	陕西职业技术学院
14	周薇	女	副教授	对外贸易学院副院长	陕西职业技术学院
15	蒋博	男	副教授、高级电子商务	专业带头人、专业负责人	陕西职业技术学院
16	郭伟	男	副教授	专业带头人、专业负责人	陕西职业技术学院
17	杨凡	女	副教授	专业带头人、专业负责人	陕西职业技术学院
18	陈洁	女	副教授	专业带头人、专业负责人	陕西职业技术学院
19	李敏	女	讲师	专业负责人	陕西职业技术学院
20	王珊君	女	讲师	专业负责人	陕西职业技术学院
21	王静	女	副教授	创新创业教学团队负责人	陕西职业技术学院

注：专业群指导委员会成员一般是讲师（工程师）以上职称（含讲师），包含企业参与人员。